

### MISIÓN

2.-Ser la mejor opción para los clientes que requieren servicios integrales en las actividades que realizamos , para que alcancen el liderazgo al menor costo, proporcionando calidad y gran valor agregado, en nuestros servicios, con un enfoque hacia las pequeñas medianas , y grandes empresas.

### VISIÓN

3.-Consolidar el liderazgo del grupo, en el mercado de acuerdo a su giro específico , y expandir nuestra cobertura y penetración a otras latitudes, para ubicarnos como la mejor opción en servicios integrales propios de nuestras actividades.

### LOS VALORES DE NUESTRA CULTURA CORPORATIVA SON

- A.Honradez
- B.Integridad
- C.Responsabilidad Social
- D.Crecimiento continuo
- E.Austeridad

### PRINCIPIOS EMPRESARIALES

- 1.Servicio al cliente
- 2.Creatividad constante
- 3.Búsqueda del liderazgo de nuestros clientes
- 4.Rentabilidad para nuestros clientes

### 5. Compromiso con la Calidad

#### NUESTROS PRINCIPIOS DE CONDUCTA

- Respeto a las normas y leyes
- Equidad y justicia
- Libertad de acción y expresión
- Lealtad
- A favor de la Sustentabilidad Ambiental