



**TOP 100 E-COMMERCE**  
NEW!

Top 10 des sites e-commerce les plus visités par les Français au 1er semestre 2023

Rang	Site	Visites	Changement	Revenu	Changement
1	L'Espresso	28,07M	+10%	1,20M	+15%
2	Amazon	27,01M	+10%	1,10M	+12%
3	Vinted	18,00M	+10%	0,80M	+10%
4	AliExpress	17,00M	+10%	0,70M	+10%
5	Shein	16,00M	+10%	0,60M	+10%
6	Booking.com	15,00M	+10%	0,50M	+10%
7	eDoly	14,00M	+10%	0,40M	+10%
8	Leboncoin	13,00M	+10%	0,30M	+10%
9	Cdiscount	12,00M	+10%	0,20M	+10%
10	Leboncoin	11,00M	+10%	0,10M	+10%

Pour recevoir le Top 100, likez + commentez la publication

**Facebook**  
Audience: 2.96M (+1.8%)  
Engagement: 43%  
Reach: 1.8M (+1.8%)

**Instagram**  
Audience: 2.00M (+35.3%)  
Engagement: 46%  
Reach: 52%

**LinkedIn**  
Audience: 900 (+11.3%)  
Engagement: 44%  
Reach: 56%

**Las redes sociales** cambiaron la ecuación en todo lo que significa comunicación social por la capacidad de crear comunidades así como el alcance y penetración como forma de vinculación humana y de comercio. Desde la creación de la primera red social de gran cobertura que fue **Facebook** marco para siempre a la humanidad, después vinieron **LinkedIn**, **Twitter**, **Instagram**, **You Tube** esta **no considerada red social**, otras muchas mas hasta llegar a la red de videos cortos **Tik Tok** de origen Chino, destaco esta ultima por la gran cobertura y penetración en las personas de menos edad, a esto se agrega la creación de **whats app** que tampoco es red social pero como una forma de correo se convirtió en el sistema mas popular de comunicación.

Hoy en día las personas han encontrado en las redes sociales una forma de vida y subsistencia, a través de ser **Influencer**, **Youtube** en ambos casos es mediante alcanzar millones de seguidores por lo cual los dueños de las redes sociales les pagan así como las grandes firmas tambien mediante patrocinios, eso indica que para poder obtener ingresos en las redes sociales hay que generar contenido de interés pero es muy importante dirigirlos a nichos de mercados especificos de las grandes firmas con la finalidad de que estas obtengan compras de sus productos y servicios. Para tener éxito en este difícil campo es necesario esos nichos están en las misma redes sociales y fuera de ellas y es importante llevarlos a tu radar o espectro de comunicación pbr lo cual debes estar en alguna o varias de estas redes sociales por ello aquí te proporciono las principales y mas importantes redes sociales y su espectro de **cobertura y penetración** tambien te proporciono la opción del Top de las empresas **E-Commerce** que tambien presenta opciones para generar ingresos a través de programas de afiliados en conjunto las herramientas de video y correo son el camino para

Lograr obtener ingresos en la red, recomiendo adentrarse en **las herramientas técnicas del marketing digital** y buscar el Éxito. Pues todo apunta a una transformación Digital al 100 % Y siempre que se busque el Éxito, hay que adelantarse a las tendencias.

En el próximo Boletín hablare De otra tendencia que será La **#InteligenciaArtificial** **#ElSherpaLíder**

Boletín enviado a suscriptores de [www.incp.org.mx](http://www.incp.org.mx) si usted recibe por equivocación el presente contenido, usted puede des suscribirse enviando un correo a [info@guiasindustriales.com.mx](mailto:info@guiasindustriales.com.mx) en apego a la ley de protección de datos personales, Usted puede consultar nuestra política de privacidad en [www.gruposamer.com](http://www.gruposamer.com) de igual forma si desea formar parte sea del contenido o desea ser parte de los más de los mas de **70,000** suscriptores que actualmente que acceden a el presente boletín, puede enviar un correo a [dirección@gruposamer.com](mailto:dirección@gruposamer.com) o llamar al tel. 686 227 0891



